**通程金融网站方案**

1. **网站需求**
2. 网站建设定位

根据“通程金融”当前经营及未来发展需要，**建设一个可根据经营发展不断升级优化的网站。**网站主要为公司的经营服务，立足于：“品牌形象、业务推广、线上服务、客源引流”等方面的功能建设。

2、需改善的问题

2.1、建设新网站的pc端与移动端转化问题；

2.2、关键词描述的合规问题；

2.3、网站的在线服务功能问题；

2.4、新经营板块的融入问题。

3、建站需求

3.1、通程金融引导页需求：

3.1.1：新网站建站需体现：“公司介绍、公司资讯、企业文化、联系我们”等内容；

3.1.2：体现“通程典当、通程保理、通程投资、通程寄卖”四个经营实体板块；

3.1.3：建立公益版块；

3.1.4：突出企业现象。

3.2、典当板块需求：

3.2.1：典当公司介绍；

3.2.2：体现主要经营业务**“房产、汽车、民品、中小企业”**典当业务细节介绍；

3.2.3：每个业务板块均设“在线服务功能”；

3.2.4：在线服务功能根据业务特征单独设计“提交基本信息及反馈功能”；

3.2.5：重点开发民品业务相关服务功能“民品典当与寄卖六大品类产品的业务描述、业务条件、业务流程、特色。增加在线客服QQ+微信 直接指定到民品业务相关责任人，实现业务及时响应。

3.2.6：经营资质

3.3、寄卖板块需求：

3.3.1：通程寄卖介绍

3.3.2：体现主要经营业务**“名包、名表、钻石、玉器、贵金属、数码”**寄卖业务细节介绍；

3.3.3：开发在线寄卖的服务通道。

3.3.4：经营资质

3.4、保理板块需求：

3.4.1：主要突出企业实力、展示企业风采；

3.4.2：通程保理介绍，业务介绍、业务流程、准入条件等；

3.4.3：服务案例介绍；

3.4.4：经营资质。

3.5、投资板块需求：

3.4.1：主要突出企业实力、展示企业风采；

3.4.2：通程投资介绍，业务介绍、业务流程、准入条件等；

3.4.3：开发可随时自行调整内容的“项目业务”板块；

3.4.4：经营资质。

1. 网站架构方案：
2. 多域名方案：

1.1：域名架构

(架构图）

1.2：优略势说明

1.2.1优势：网站的域名是通过营业执照进行登记、备案、注册的，网站所体现的经营范围，须与注册经营范围保持一致。多域名设计引导页和子站的方式，更便于实现网站的规范；在推广方面，“百度、360、搜狐、腾讯”等搜索引擎的注册都与其相关，多域名方式可已顺利通过网站推广认证；在功能方面也可以更好地根据业务特征进行开发；便于二次开发。

1.2.2劣势：多域名网站相对于单域名网站相对开发成本更高；管理运营工作量更大；对服务器的需求更高。

1. 单域名方案：

2.1：域名架构

(架构图）

2.2：优略势说明

2.2.1：优势：相对开发成本相对较低；便于管理；

2.2.2：劣势：存在推广的认证风险；二次开发空间很小；缺乏业的特征。

3、pc端与移动端转化方式

（方试图）

1. 网站建设步骤：
2. 第一阶段按需求完成网站的基础建设及功能开发尽快上线；
3. 第二阶段根据需要来决定是否需要增设独立商城；
4. 第三阶段长期维护，根据经营需要不断填充内容、完善功能。
5. 讨论的问题：
6. 网站的投入
7. 选择架构方式
8. 细节功能